

白兰地外交

1954年，日内瓦会议召开。中国政府总理周恩来率代表团出席日内瓦会议。此次是中华人民共和国首次以五大国之一的地位和身份参加并讨论国际问题的一次重要会议。因此，国家在选择国礼的时候也很重视，酒类产品选择了中国本土品牌“贵州茅台酒”和“张裕金奖白兰地”。这两种酒虽然口感都偏辣，但却是完全不同的风格。前一种完全是中国本土技术酿造，而后者更多的是“洋为中用”的典范，如此搭配的寓意或许是让世界明白一个道理：中国人以其5000多年的文明智慧不但具备强有力的自创能力，而且还善于学习、更懂得创新和超越，中国这头狮子正在醒来。这是一段美丽的“白兰地外交佳话。”会刊——《国际杂谈》概括了各国代表们对张裕美酒的赞誉：金奖白兰地代表了中华人民共和国科学文化的进步。张裕美酒为中国外交事业做出了贡献，也成为了国家举办国际宴会的用酒。